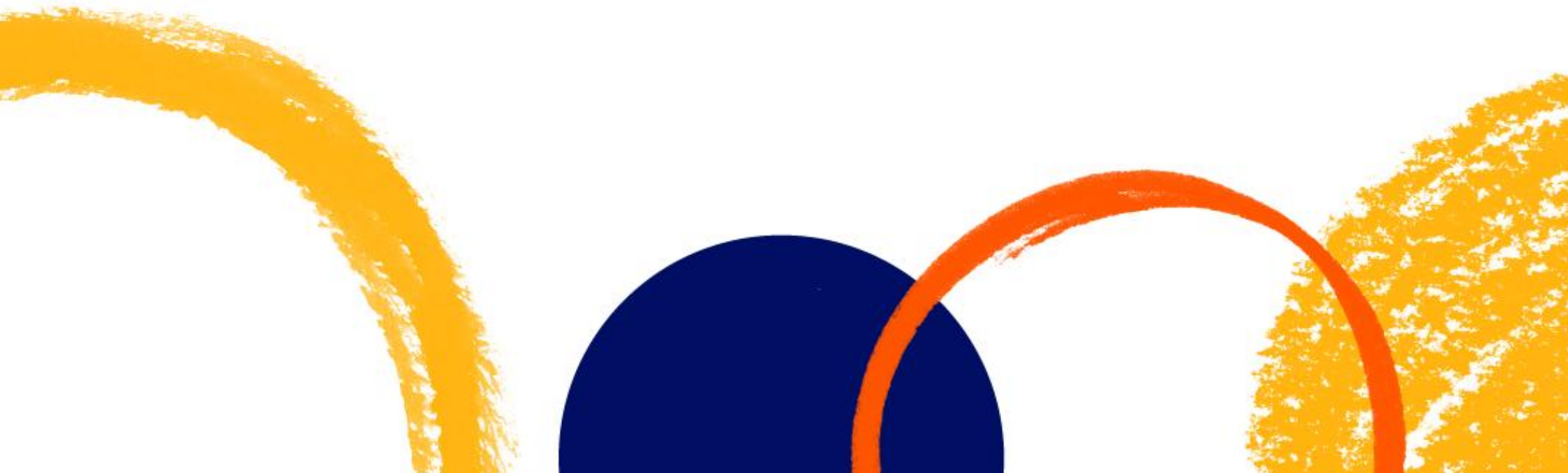




REPORTE DE RESULTADOS

1S26



A informação financeira consolidada contida neste reporte é baseada em Demonstrações Financeiras não auditadas, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro ("IAS/ IFRS"), emitidas pelo International Accounting Standards Board ("IASB"), tal como adotadas pela União Europeia.

Maia, 24 julho 2026

Destaques

Indicadores-chave de Desempenho

O **EBITDA** atingiu €21,1m no 2T26 (€38,0m no 1S26).

Os **Resultados diretos** mantiveram-se sólidos em €20,9m (€39,4m no 1S26), suportados por uma contribuição de €27,2m do método da equivalência patrimonial (€47,3m no 1S26).

O **Resultado líquido** atribuível aos acionistas atingiu €17,6m (€39,1m no 1S26).

O **NAV** do portefólio ativo da Bright Pixel aumentou para €334,6m no final do 1S26.

A **Posição líquida de caixa** manteve-se robusta em €246,6m no final do 1S26.

Resultados Consolidados

Dados-Chave

€m	2T25	2T26	var.	1S25	1S26	var.
Volume de Negócios	5,1	4,7	-7,2%	9,0	8,6	-3,7%
EBITDA	17,5	21,1	20,8%	34,3	38,0	10,7%
MEP ⁽¹⁾	20,2	27,2	34,8%	40,0	47,3	18,2%
Resultado direto	18,6	20,9	12,5%	37,2	39,4	6,0%
Resultado indireto ⁽²⁾	-10,4	-5,0	51,6%	-15,4	-2,1	86,6%
Resultado Líquido atribuível ao Grupo	7,7	17,6	128,6%	21,4	39,1	83,1%
Dívida Líquida/ (Liquidez)	-221,3	-246,6	-11,5%	-221,3	-246,6	-11,5%

(1) Inclui a participação de 50% na Unipress, a participação de 50% na SIRS e a participação de 37,37% na NOS;
(2) Inclui MEP dos fundos AVP e ajustes ao justo valor relacionados com a ZAP e outras participações minoritárias, líquido de impostos.

O **volume de negócios** consolidado totalizou €4,7m no 2T26 (€8,6m no 1S26), registando uma redução homóloga de 7,2%.

O **EBITDA** aumentou 20,8% para €21,1m no 2T26 (€38,0m no 1S26), refletindo sobretudo o desempenho positivo dos investimentos contabilizados pelo método da equivalência patrimonial, parcialmente compensado por €3,3m de itens não recorrentes relacionados com custos extraordinários e com a menos-valia decorrente da alienação da participada Inovretail do portefólio da Bright Pixel.

A **contribuição do método da equivalência patrimonial** aumentou para €27,2m no 2T26 (€47,3m no 1S26), face a €20,2m no 2T25 (€40,0m no 1S25), refletindo essencialmente a evolução positiva do resultado líquido da NOS.

Os **resultados diretos** mantiveram-se sólidos em €20,9m (€39,4m no 1S26), 12,5% acima dos €18,6m registados no 2T25, suportados pela contribuição da NOS através do método da equivalência patrimonial.

Os **resultados indiretos** ascenderam a -€5,0m no 2T26 (-€2,1m no 1S26), comparando com -€10,4m no 2T25 (-€15,4m no 1S25). A evolução homóloga favorável refletiu sobretudo o impacto positivo da evolução cambial no período, em contraste com o efeito cambial adverso registado no ano anterior, parcialmente compensado por uma evolução líquida menos favorável dos ajustamentos de justo valor em alguns ativos do portefólio da Bright Pixel.

Como resultado, o **resultado líquido** atribuível aos acionistas aumentou para €17,6m no 2T26 (€39,1m no 1S26), face a €7,7m no 2T25 (€21,4m no 1S25), refletindo sobretudo a maior contribuição do método da equivalência patrimonial e a melhoria dos resultados indiretos.

O balanço manteve-se robusto, com **uma posição líquida de caixa** de €246,6m no final de junho de 2026, face a €205,8m no final de 2025. Esta evolução refletiu essencialmente: (i) €18,2m de investimento líquido no portefólio da Bright Pixel (investimentos líquidos de proveitos de desinvestimentos); (ii) €86,6m de dividendos recebidos da NOS; (iii) €25,4m de dividendos pagos; e (iv) um impacto líquido de -€1,7m decorrente da atividade operacional, atividades de financiamento e impostos.

Balanço Consolidado

€m	30.06.2025	31.03.2026	30.06.2026
Total Ativo Líquido	1.371,5	1.421,7	1.414,8
Ativo Não Corrente	1.136,4	1.209,1	1.159,4
Ativos Fixos Tangíveis e Intangíveis e Direitos de Uso	5,5	4,7	3,0
Goodwill	1,2	1,2	1,2
Investimentos	1.103,9	1.181,2	1.132,2
Ativos por Impostos Diferidos	12,6	11,2	9,6
Outros	13,2	10,9	13,5
Ativo Corrente	235,1	212,7	255,4
Clientes	3,7	2,5	1,6
Liquidez	225,0	204,9	248,8
Outros	6,4	5,2	5,0
Capital Próprio	1.326,9	1.381,3	1.371,4
Atribuível ao Grupo	1.310,0	1.365,0	1.357,0
Interesses Sem Controlo	16,9	16,4	14,4
Total Passivo	44,6	40,4	43,4
Passivo Não Corrente	31,4	25,6	26,9
Provisões	0,3	0,4	0,7
Outros	31,0	25,2	26,3
Passivo Corrente	13,2	14,8	16,5
Fornecedores	1,3	1,4	1,2
Outros	11,9	13,4	15,3
CAPEX Operacional ⁽¹⁾	1,9	0,4	0,7
CAPEX Operacional como % Vol. Negócios	21,7%	10,3%	8,0%
CAPEX Total	25,7	2,1	19,1
EBITDA subjacente-CAPEX Operacional	-7,4	-3,4	-6,5
Dívida Bruta	3,7	2,6	2,1
Dívida Líquida	-221,3	-202,3	-246,6

(1) CAPEX Operacional exclui Investimentos Financeiros

Demonstração de Resultados Consolidados

€m	2T25	2T26	yoy	1S25	1S26	yoy
Volume de Negócios	5,1	4,7	-7,2%	9,0	8,6	-3,7%
EBITDA	17,5	21,1	20,8%	34,3	38,0	10,7%
EBITDA subjacente ⁽¹⁾	-2,6	-2,8	-5,5%	-5,5	-5,8	-6,7%
Itens não recorrentes	-0,1	-3,3	-	-0,2	-3,4	-
MEP ⁽²⁾	20,2	27,2	34,8%	40,0	47,3	18,2%
Depreciações e Amortizações	0,4	1,6	-	0,8	2,1	143,4%
EBIT	17,1	19,5	14,0%	33,5	36,0	7,4%
Resultados Financeiros	0,6	1,4	148,1%	2,0	2,7	38,5%
EBT	17,7	20,9	18,4%	35,5	38,7	9,1%
Impostos	1,0	0,0	-97,6%	1,7	0,7	-57,3%
Resultado direto	18,6	20,9	12,5%	37,2	39,4	6,0%
Resultado indireto⁽³⁾	-10,4	-5,0	51,6%	-15,4	-2,1	86,6%
Resultado Líquido	8,2	15,9	93,0%	21,8	37,4	71,2%
Atribuível ao Grupo	7,7	17,6	128,6%	21,4	39,1	83,1%
Atribuível a Interesses Sem Controlo	0,6	-1,7	-	0,5	-1,7	-

(1) Inclui os negócios integralmente consolidados pela Sonaeocom.

(2) Inclui a participação de 50% na Unipress, a participação de 50% na SIRS e a participação de 37,37% na NOS;

(3) Inclui MEP dos fundos AVP e ajustes ao justo valor relacionados com a ZAP e outras participações minoritárias, líquido de impostos.

FCF Consolidado

€m	2T25	2T26	var.	1S25	1S26	var.
EBITDA subjacente - CAPEX Operacional	-4,1	-1,4	65,7%	-7,4	-6,5	11,9%
Variação de Fundo de Maneio e Outros	-1,3	0,5	-	13,1	1,2	-
Cash Flow Operacional	-5,3	-0,9	82,7%	5,7	-5,3	-
Investimentos	-15,6	-16,7	-6,9%	-23,6	-18,2	23,1%
Dividendos e distribuição de outras reservas	77,0	86,6	12,5%	77,0	86,6	12,5%
Resultados Financeiros	1,9	0,6	-65,9%	1,9	1,9	-0,6%
Impostos	1,0	0,6	-40,2%	2,0	1,7	-18,7%
FCF⁽¹⁾	58,9	70,3	19,2%	63,0	66,7	5,9%

(1) FCF após Custos Financeiros e antes de Fluxos de Capitais e Custos de Emissão de Empréstimos.

NOS

No segundo trimestre de 2026, a NOS voltou a apresentar um desempenho operacional e financeiro resiliente, alcançando mais um trimestre de melhoria da rentabilidade, apesar do contexto competitivo desafiante no segmento de Consumo.

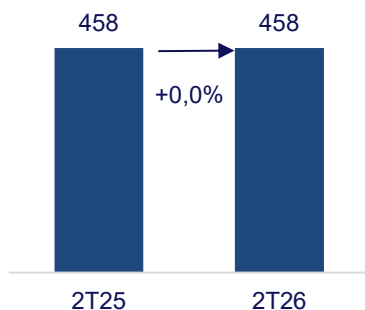
As receitas ascenderam a €458,3m no 2T26 (€919,0m no 1S26), mantendo-se globalmente estáveis face ao período homólogo. O crescimento dos negócios Enterprise e IT compensou o desempenho mais moderado do segmento de Consumo. O EBITDA totalizou €206,0m no trimestre (€409,3m no 1S26), um aumento homólogo de 1,5%, com a margem EBITDA a melhorar para 44,9% (+0,7 p.p.), refletindo a contínua disciplina na gestão de custos e os ganhos de eficiência operacional. O free cash flow, excluindo itens não recorrentes, aumentou 9% face ao período homólogo, para €63,0m, beneficiando da melhoria do desempenho operacional e da progressiva maturidade do atual ciclo de investimento na rede. O resultado líquido ascendeu a €78,0m, representando um crescimento homólogo de 34%.

Nas contas consolidadas da Sonaecom, a contribuição da NOS, através do método da equivalência patrimonial, ascendeu a €27,2m no 2T26 e a €47,3m no 1S26.

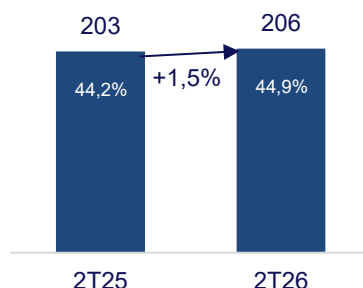
Em maio de 2026, a NOS distribuiu um dividendo ordinário de €0,35 por ação, acrescido de um dividendo extraordinário de €0,10 por ação, relativo aos resultados de 2025, originando um encaixe financeiro de €86,6m para a Sonaecom.

Mais detalhes estão disponíveis no website da empresa [aqui](#).

Receitas Operacionais
(€m)



EBITDA (€m, %)



Bright Pixel

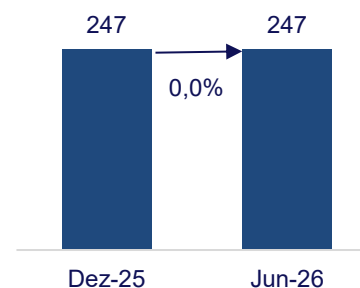
No 2T26, a Bright Pixel adicionou quatro novas empresas ao seu portefólio ativo. O investimento líquido ascendeu a €16,7m no trimestre e a €18,2m no 1S26, refletindo tanto novos investimentos como reforços de investimento em empresas já integrantes do portefólio.

O NAV do portefólio ativo aumentou para €334,6m no final do 1S26, correspondendo a um múltiplo implícito de aproximadamente 1,4x sobre o capital investido.

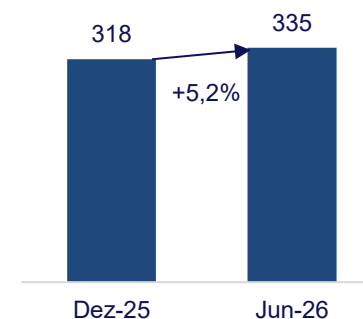
A evolução do NAV durante o trimestre refletiu essencialmente a concretização de novos investimentos e o impacto favorável da evolução cambial, parcialmente compensados pelo impacto líquido dos ajustamentos de justo valor no portefólio. O capital investido no portefólio ativo manteve-se globalmente estável no final do período, refletindo o efeito combinado de novos investimentos e da realização de alguns ativos do portefólio.

A Bright Pixel manteve a execução da sua estratégia de investimento, prossequindo uma abordagem disciplinada à alocação de capital e mantendo um pipeline ativo de oportunidades de investimento.

Capital Investido no
portefólio ativo (€m)



NAV (€m)



Informação do Portefólio Bright Pixel

(Lista não exaustiva)

CIBERSEGURANÇA

A **Arctic Wolf** é uma empresa americana, pioneira global no mercado de SOC-as-a-Service com tecnologia de ponta para gestão de deteção e resposta (MDR), numa combinação única de tecnologia e serviços que rapidamente detetam e contêm ameaças. A Bright Pixel, juntamente com os investidores tecnológicos americanos Lightspeed Venture Partners e Redpoint, entrou no capital da empresa em 2017 durante uma ronda de financiamento Série B. Desde então, a empresa fechou uma ronda de financiamento Série C de \$45m em 2018, uma ronda Série D de \$60m no final de 2019, uma ronda Série E no montante de \$200m em outubro de 2020 com uma valorização de \$1,3bi e, em 2021, uma ronda de \$150m, detida por investidores existentes e novos, com uma avaliação subjacente de \$4,3bi.

A **Jscrambler** é uma *startup* Portuguesa que desenvolve produtos de segurança para proteger a integridade de aplicações *web* ou *mobile* baseadas em JavaScript. Em 2018, a empresa lançou uma ronda de investimento, no montante de \$2,3m, a qual foi liderada pela Bright Pixel, tendo a Portugal Ventures como co-investidora. Em 2021, a empresa lançou uma ronda de financiamento Série A de €10m com a participação da Ace Capital Partners.

A **Safebreach**, pioneira no mercado de *Breach and Attack Simulation (BAS)*, é uma das soluções de validação de segurança contínua mais utilizadas no mundo. A plataforma patenteada executa automaticamente e em segurança milhares de métodos de ataque para validação dos controlos de segurança da rede, *endpoint*, *cloud*, *container* e *e-mail*. A empresa dispõe de umas das maiores bases de dados de ataque do mundo dividida por métodos, táticas e agentes de ameaça. A Safebreach anunciou uma ronda de financiamento Série D de \$53,5m, liderada pela Bright Pixel e pela Israel Growth Partners (IGP), com a participação adicional da Sands Capital, do Bank Leumi e da ServiceNow.

A **Hackuity** é uma solução de gestão de vulnerabilidades baseada em risco que capacita as equipas e líderes de cibersegurança a recolher, priorizar e corrigir de forma abrangente as fragilidades de segurança antes que possam ser exploradas pelos seus adversários. A Hackuity levantou uma ronda de financiamento de €12m, liderada pela Bright Pixel com a participação do investidor anterior Caisse des Dépôts.

VanishID (anterior PicNic) é a primeira plataforma automatizada para prevenção de ciberataques de engenharia social. A Energy Impact Partners e a Bright Pixel, conjuntamente, lideraram a extensão da ronda série A no 1T23, a qual também teve participação da Crosslink Capital e da Rally Ventures. Em 2025, anunciou uma alteração da sua marca de Picnic Corporation e uma ronda recente de investimento no montante de \$10m liderada pela Dell Technologies Capital e com a participação de Mark McLaughlin,

anterior CEO e Presidente da Palo Alto Networks e LockStep Ventures. Crosslink Capital, Rally Ventures, Energy Impact Partners, e Bright Pixel também continuaram a suportar a empresa, participando na ronda.

Sekoia.io, é a "cybertech" europeia responsável pelo desenvolvimento da plataforma Sekoia.io XDR (*eXtended Detection & Response*), a qual, garante a deteção a ciberataques em tempo real. Em 2023, a empresa levantou uma ronda series A de €35m com a participação do Banque des Territoires, da Bright Pixel e dos já anteriores investidores Omnes Capital, Seventure e BNP Paribas Développement. Em 2025, anunciou uma ronda série B de €26m liderada pela Revaia, com a participação da UNEXO e o suporte dos investidores existentes - Bright Pixel, Omnes Capital e Bpifrance.

Vicarius é uma plataforma SaaS que consolida descoberta, priorização e correção de vulnerabilidades em uma única solução. Em 2023, a empresa levantou uma ronda série B de \$30m liderada pela Bright Pixel com a participação da AllegisCyber Capital, AlleyCorp e Strait.

Tamnoon é o primeiro e único serviço gerido por humanos e IA, desenvolvido do zero especificamente para a remediação de segurança em *cloud*. Em setembro de 2024, lançaram uma ronda de financiamento Série A de \$12m, a qual foi liderada pela Bright Pixel com a participação dos novos investidores Blu Ventures e Mindset Ventures, assim como, dos investidores que já estavam no capital da empresa, nomeadamente, Merlin Ventures, Secret Chord Ventures, Inner Loop Capital, e Elron Ventures

Trustero é uma empresa inovadora de Silicon Valley focada em Segurança e Conformidade impulsionada por IA, que auxilia empresas que precisam comprovar a conformidade com padrões de cibersegurança e proteção de dados. Em 2024, fechou uma ronda de investimento Série A de \$10,35m, a qual foi liderada pela Bright Pixel, com a participação dos investidores já existentes Engineering Capital, Zetta Ventures Partners, e Vertex Ventures US.

Knostic é o primeiro fornecedor mundial de controlos de acesso baseados na necessidade de conhecimento para IA generativa. Ajuda empresas a usar ferramentas de IA com segurança, controlando quem pode aceder e a quais informações, prevenindo a partilha não autorizada de dados. Em 2024, a empresa fechou uma ronda de financiamento de \$11m liderada pela Bright Pixel e com a participação de novos e investidores já existentes, tais como Silicon Valley CISO Investments (SVCI), DNX Ventures, Seedcamp, e alguns angel investors.

Tidal é uma empresa de cibersegurança sediada na Virgínia, pioneira no conceito de Defesa Orientada por Ameaças (*Threat-Led Defense*), que levantou \$10m numa ronda de investimento Série A em 2025. O investimento foi liderado pela Bright Pixel, com a participação dos investidores atuais da Tidal Cyber — USAA, Sudra, Capital One, Veteran Ventures, Task Force X e Ultratech.

A **Mesh Security** é uma empresa norte-americana de cibersegurança que desenvolve uma camada de execução para a Cybersecurity Mesh Architecture, permitindo às organizações orquestrar e automatizar operações de segurança em ambientes complexos. A Bright Pixel investiu na empresa em 2025, participando na sua ronda Série A de \$12m, no âmbito do seu foco contínuo em soluções avançadas de cibersegurança.

TECNOLOGIAS DE RETALHO

A **Ometria** é uma empresa inglesa detentora de uma plataforma de *marketing* assente em Inteligência Artificial e com a ambição de centralizar todas as comunicações entre os retalhistas e os seus clientes. Este investimento foi efetuado pela Bright Pixel numa ronda de financiamento de Série A, juntamente com vários investidores estratégicos (incluindo Summit Action, o fundo VC da Summit Series) e foi posteriormente reforçado durante rondas de financiamento de Série B e C.

A **Nextail** é uma empresa espanhola que desenvolveu uma plataforma baseada em *Cloud* que combina Inteligência Artificial e análise prescritiva para melhorar os processos de gestão de stock e as operações de armazenamento dos retalhistas. A empresa lançou uma ronda de investimento Série A de \$10m, liderada pela empresa de capital de risco com sede em Londres e Amesterdão, KEEN Venture Partners LLP ("KEEN"), juntamente com a Bright Pixel e a investidora atual Nauta Capital. O novo financiamento tinha como objetivo acelerar o desenvolvimento de produtos e duplicar o tamanho da equipa, à medida que a empresa cresce internacionalmente.

A **Sales Layer** é uma empresa sediada em Espanha com uma solução de gestão de informação de produto (*Product Information Management ou PIM*) baseada em *cloud*, que ajuda as marcas e retalhistas a transformar os seus catálogos num centro de controlo digital, enriquecido e multicanal. A Bright Pixel liderou a sua ronda de investimento Série A e participou recentemente na sua ronda de investimento Série B.

A **Sellforte**, com sede em Helsínquia, Finlândia, tem uma plataforma SaaS para retalhistas, marcas e empresas de telecomunicações, que usa IA e modelos de *data science* proprietários para medir a eficácia dos investimentos em *marketing online* e *offline*.

A **Citcon**, com sede nos EUA, é um fornecedor líder de pagamentos com carteiras digitais (*mobile wallets*) através de uma plataforma *fintech* que impulsiona o comércio à escala global conectando os retalhistas de todo o mundo com mais de 100 métodos de pagamento diferentes, incluindo carteiras digitais e sistemas de pagamento alternativo locais. A Citcon levantou uma ronda de financiamento Série C de \$30m liderada pela Norwest Venture Partners e pela Cota Capital com a participação da Bright Pixel e da Sierra Venture.

A **Afresh** é uma empresa sediada nos EUA, líder no desenvolvimento de tecnologia baseada em Inteligência Artificial para alimentos frescos. As soluções da Afresh otimizam funções críticas na gestão de alimentos frescos, incluindo encomendas, inventários,

merchandising e operações. A Afresh reduz significativamente o desperdício de alimentos, melhora a rentabilidade dos seus parceiros e torna os alimentos mais frescos e saudáveis acessíveis a todos. A empresa anunciou uma ronda de financiamento Série B de \$115m liderada pela Spark Capital e com a participação da Insight Partners, VMG Partners, e Bright Pixel.

A **Chord** é uma empresa sediada nos EUA, com uma Plataforma Comercial SaaS que oferece aos seus utilizadores tecnologia de ponta e acesso a dados primários significativos que os ajudam a aprimorar seus negócios. Em 2022, a Chord anunciou uma ronda Série A *extension* de \$15m, co-liderada pela Bright Pixel e pelo investidor já existente, a Eclipse, e com a participação de novos investidores como a GC1 Ventures, TechNexus Venture Collaborative e Anti Fund VC, que se juntaram aos investidores já existentes Imaginary Ventures, Foundation Capital e White Star Capital.

Harmonya oferece um produto com Inteligência Artificial generativa de enriquecimento e categorização de dados para retalhistas e grandes marcas. Em 2023, a empresa assegurou uma ronda Série A de \$20m liderada pela Bright Pixel e com a participação dos investidores já existentes: Team8, Arc Investors, J Ventures, Silicon Road Ventures, Allen & Company, LiveRamp Ventures e Susa Ventures. Já em 2025, a empresa anunciou um investimento estratégico da Dunnhumby ventures e dos atuais investidores, Bright Pixel e Team8.

KeyChain é uma plataforma baseada em IA que ajuda marcas e retalhistas a encontrar rapidamente os fabricantes ideais para produzir seus produtos. A Bright Pixel investiu \$5m no final de 2024, aumentando o financiamento total da empresa para os \$38m com o suporte dos investidores BoxGroup, Lightspeed Venture Partners, e SV Angel, assim como outros CPG gigantes como General Mills, The Hershey Company, e Schreiber Foods. Em 2025, a empresa levantou \$30m numa ronda de investimento Série B, na qual a Bright Pixel participou, e lançou o Keychain OS, um sistema operacional de inteligência artificial desenvolvido para impulsionar o futuro da manufatura de bens de consumo (CPG).

Brij é uma plataforma com tecnologia de IA que ajuda as marcas de consumo a redefinir a ativação omnicanal, ao desbloquear e monetizar relações com clientes *offline*. A empresa concluiu uma ronda de investimento *oversubscribed* de \$8m, liderada pela Bright Pixel e pela CEAS Investments, com a participação da Artemis Fund, Red Bike Capital, Lakehouse Ventures e Forum Ventures, bem como de *business angels* estratégicos de marcas de consumo de referência como Caraway, Brunt Workwear e Feastables.

Duel é a principal plataforma de comunidade de marca, que ajuda grandes marcas do setor do retalho a crescer através das suas próprias comunidades de fãs e criadores, em vez de recorrer à publicidade tradicional. A empresa angariou \$16m numa ronda de investimento Série A, co-liderada pela Bright Pixel e pela Molten Ventures, com a participação do investidor existente Peter Bauer, fundador da Mimecast.

A **Theker** é uma empresa de robótica baseada em inteligência artificial, sediada em Barcelona, que desenvolve robôs autônomos de utilização geral assentes em inteligência artificial para aplicações industriais. A Bright Pixel investiu na empresa em junho de 2026, através da sua ronda de financiamento Série A, no montante de \$85m, liderada pela CRV e com a participação da Samsung, LVMH, Cathay Innovation, 20VC, Henkel Ventures, Korelya e outros investidores internacionais. Esta operação constituiu a maior ronda Série A de sempre no setor da robótica na Europa.

INFRASTRUCTURE SOFTWARE

A **Portainer.io**, com sede na Nova Zelândia, é uma das plataformas de gestão de *containers* mais populares a nível mundial. A plataforma universal da Portainer facilita a gestão de aplicações em ambientes de *containers*.

A **Codacy**, empresa com sede em Portugal, é uma plataforma automatizada de revisão de código e de análise de produtividade da equipa de engenharia. Fornece inteligência às equipas de desenvolvimento de *software* para atingirem o seu potencial máximo. A Codacy levantou uma ronda de financiamento Série B de \$15m liderada pela Bright Pixel, com a participação dos investidores existentes Armilar Venture Partners, EQT Ventures, Join Capital, Caixa Capital, Faber Ventures e Iberis Capital.

Jentis é uma empresa Austríaca especializada em rastreamento *web* avançado do lado do servidor e tecnologias de proteção de dados. A sua plataforma de captura de dados é uma solução de rastreamento completa que fornece às empresas maior qualidade e soberania de dados, ao mesmo tempo que permite a conformidade com o GDPR e outras regulamentações globais de proteção de dados. A Bright Pixel liderou a ronda de financiamento série A de €11m ocorrida em 2023. Nesta ronda participaram também o novo investidor 3TS Capital Partners, e o investidor anterior Pragmatech Ventures.

FlowFuse é uma empresa de referência no movimento de digitalização industrial, que permite às empresas modernizarem as suas operações através de soluções *low-code* de automação e IoT escalável. Em 2025, a empresa concluiu uma ronda de investimento de \$7,2m, liderada pela Senovo, com a participação da Bright Pixel, Uncorrelated, Westwave e Open Core Ventures.

HiveMQ é uma plataforma alemã de nível empresarial que permite a movimentação segura e em tempo real de dados entre milhões de dispositivos IoT. Em 2025, a Bright Pixel participou numa ronda de financiamento de €25m.

ONA é uma plataforma tecnológica norte-americana que funciona como “*mission control*” para o desenvolvimento de *software*, combinando ambientes de desenvolvimento *cloud* seguros com agentes de engenharia suportados por IA. Em 2025, a Bright Pixel co-liderou uma ronda de financiamento de \$15m.

A **Encord** é uma empresa de infraestrutura de dados nativa em Inteligência Artificial, que disponibiliza uma plataforma para gestão, curadoria e anotação de dados multimodais complexos — incluindo vídeo, áudio, imagem e dados de sensores — críticos para sistemas de IA física em ambiente de produção, aplicáveis a robótica, veículos autônomos e outras aplicações industriais e do mundo real. Em 2025, a Bright Pixel participou na ronda de financiamento Série C de \$60m da Encord, juntamente com a Wellington Management e outros investidores existentes, reforçando a sua exposição estratégica a infraestruturas tecnológicas que suportam a escalabilidade e operacionalização de modelos avançados de IA.

BUSINESS APPLICATIONS

Infraspeak, é uma empresa Portuguesa líder nos mercados Europeu e da América do Sul e detentora de uma plataforma inteligente de gestão de manutenção. A Bright Pixel liderou a extensão da ronda A no montante de €7,5m em 2023.

Bria é uma plataforma líder de Inteligência Artificial generativa visual como serviço (PaaS), que capacita empresas a criar conteúdo visual escalável e em conformidade. Em 2025, a Bright Pixel investiu na extensão da ronda Série B de \$40m da, a qual foi liderada pela Red Dot Capital com a participação da Maor Investment, Entrée Capital, GFT Ventures, Intel Capital, e In-Venture.

Second Nature é uma plataforma de formação em vendas baseada em Inteligência Artificial, que apoia grandes empresas na capacitação e treino das suas equipas comerciais através de *coaching* em tempo real e simulações interativas. Em 2025, a Bright Pixel co-liderou, juntamente com a Sienna Ventures, uma ronda série B de \$22m com a participação da StageOne Ventures, Cardumen, Signals VC e Zoom Communications Inc.

TECNOLOGIAS EMERGENTES E OUTROS

A **Didimo** é um dos principais criadores de avatares de alta fidelidade com tecnologia 3D. A Didimo permite que qualquer pessoa de forma fácil e rápida crie réplicas digitais realistas que empresas e indivíduos podem usar para interagir, oferecer ou desfrutar de serviços *online*. Em 2020, a Didimo anunciou uma ronda de financiamento de €1m liderada pela Armilar Venture Partners juntamente com a Bright Pixel e a PME Investimentos em cooperação com o 200M Co-Investment Fund. Em agosto de 2022, a Didimo levantou uma ronda de financiamento Série A de \$7,1m liderada pela Armilar Venture Partners, com a participação da Bright Pixel, Portugal Ventures e Techstars.

Armilar Venture Funds são os 3 fundos de Capital de Risco nos quais a Bright Pixel detém unidades de participação adquiridas ao Novo Banco. Com esta transação, concluída em dezembro de 2016, a Bright Pixel reforçou o seu portefólio com participações relevantes em empresas de base tecnológica como a Outsystems e a Feedzai, que têm vindo a apresentar de forma consistente um nível de crescimento significativo e sustentável.

Media

O Público é uma organização de referência no panorama da comunicação social em língua portuguesa, prosseguindo uma estratégia digital-first que combina elevados padrões editoriais com uma presença digital forte e inovadora. A publicação continua a reforçar a sua posição de liderança no mercado português de jornais diários, em particular no segmento de assinaturas digitais, tendo sido recentemente distinguida como European Newspaper of the Year 2026 (European Newspaper Awards).

No 2T26, o crescimento das receitas de assinaturas foi compensado pela redução das receitas de publicidade, originando um decréscimo homólogo das receitas. A contínua disciplina na gestão de custos mitigou parcialmente o impacto na rentabilidade, que se situou abaixo do nível registado no 2T25.

Advertências

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão.

Indicações futuras são indicações que não são factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação do setor das telecomunicações, condições económicas e alterações da concorrência. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os utilizadores deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados em, ou subentendidos, ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

A Sonaecom SGPS está admitida à negociação na Euronext Stock Exchange. Informação sobre a sociedade pode também ser consultada na Reuters através do símbolo SNC.LS e na Bloomberg através do símbolo SNC:PL.

Relatório disponível no website da Sonaecom

www.sonaecom.pt

Contacto para os Investidores

Investor.relations@sonaecom.pt

Tlf: +351 22 013 23 49

